



PROGETTO

GRAFICA

Di Samuele Verulento

INDICE



Introduzione

Introduzione al progetto grafico e presentazione dell'azienda, della sua visione e dei suoi obiettivi pag. 1



Logo

Descrizione del logo sviluppato e di come rappresenta l'azienda e i suoi valori. Spiego la mia scelta e mostro il rendimento della grafica su varie applicazioni pag. 3



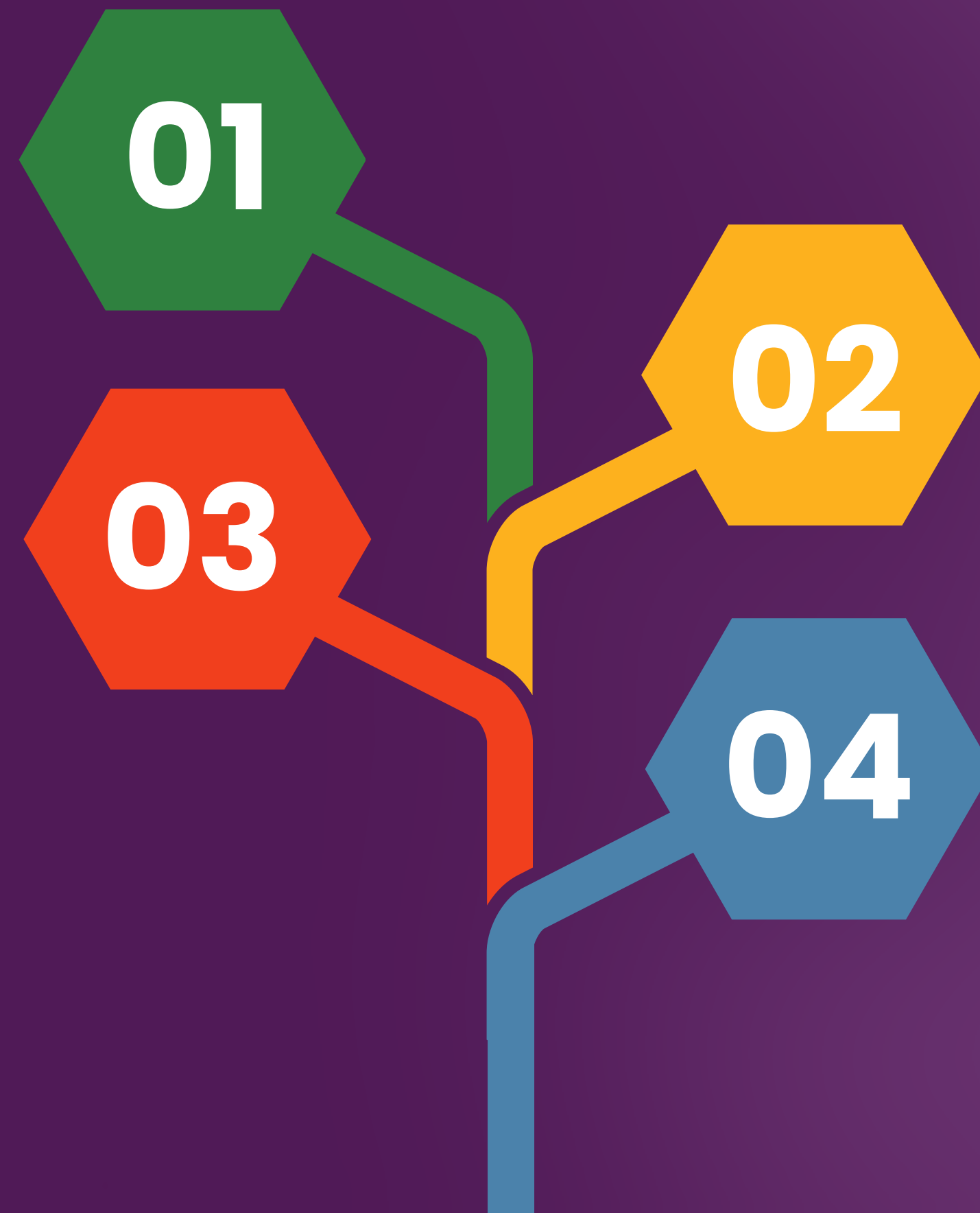
Color Palette

Presentazione della palette di colori che incarna l'azienda, e spiegazione dei motivi per cui l'ho scelta pag. 9



Font

Dimostrazione dei font utilizzati dal brand, in un reale contesto pag. 11



INDICE

- 05** **Icone**
Esposizione dell'icon pack creato,
da utilizzare sia nel sito web che
negli altri prodotti del brand **pag. 13**
- 06** **Post Instagram**
Presentazione di 3 modelli di post creati
per la piattaforma di Instagram **pag. 14**
- 07** **Post Youtube**
Presentazione della home del canale
Youtube del brand **pag. 15**
- 08** **Post Facebook**
Presentazione della home di Facebook
e di 3 modelli di post creati
per la piattaforma **pag.16**



IL LOGO

Benchè il nostro sia un mondo costruito grazie alla **scienza**, quest'ultima è ancora lontana da molti.

La colpa è sicuramente da attribuire al poco user friendly del mondo accademico.

Ma noi di **DnA** siamo qui per cambiare tutto questo...

Il nostro progetto nasce 4 anni fa come testata online di **divulgazione scientifica**. Ad oggi mettiamo a disposizione sia contenuti gratuiti che abbonamenti a pagamento, **dedicati ai docenti e agli studenti della scuola primaria**.

Inoltre, DnA pubblica anche una **rivista cartacea** in vendita presso le edicole.



OBIETTIVI



La Visione di DnA

Facilitare la **comprensione** delle notizie scientifiche e tecnologiche nella popolazione.

La Missione di DnA

Creare contenuti editoriali e digitali a tema scientifico e tecnologico, per comunicare ai “non addetti ai lavori” e per **contribuire alla divulgazione scientifica nella popolazione.**

Prima di mostrarvi il logo vorrei inserire una piccola prefazione, aprendo con la domanda:

“COS'È IL DNA?”

L'**Acido Desossiribonucleico**, o abbreviato Dna, è la molecola alla base della vita. Più precisamente è un acido nucleico a **doppia catena** che contiene tutte le **istruzioni** necessarie alla nascita e alla sopravvivenza degli esseri viventi.

A tenere unite infatti le due stringhe troviamo 4 basi azotate (**adenina, timina, citosina e guanina**) che si uniscono tra loro in determinate coppie (A-T/C-G), alternandosi milioni di volte, fino a formare **catene lunghissime...**



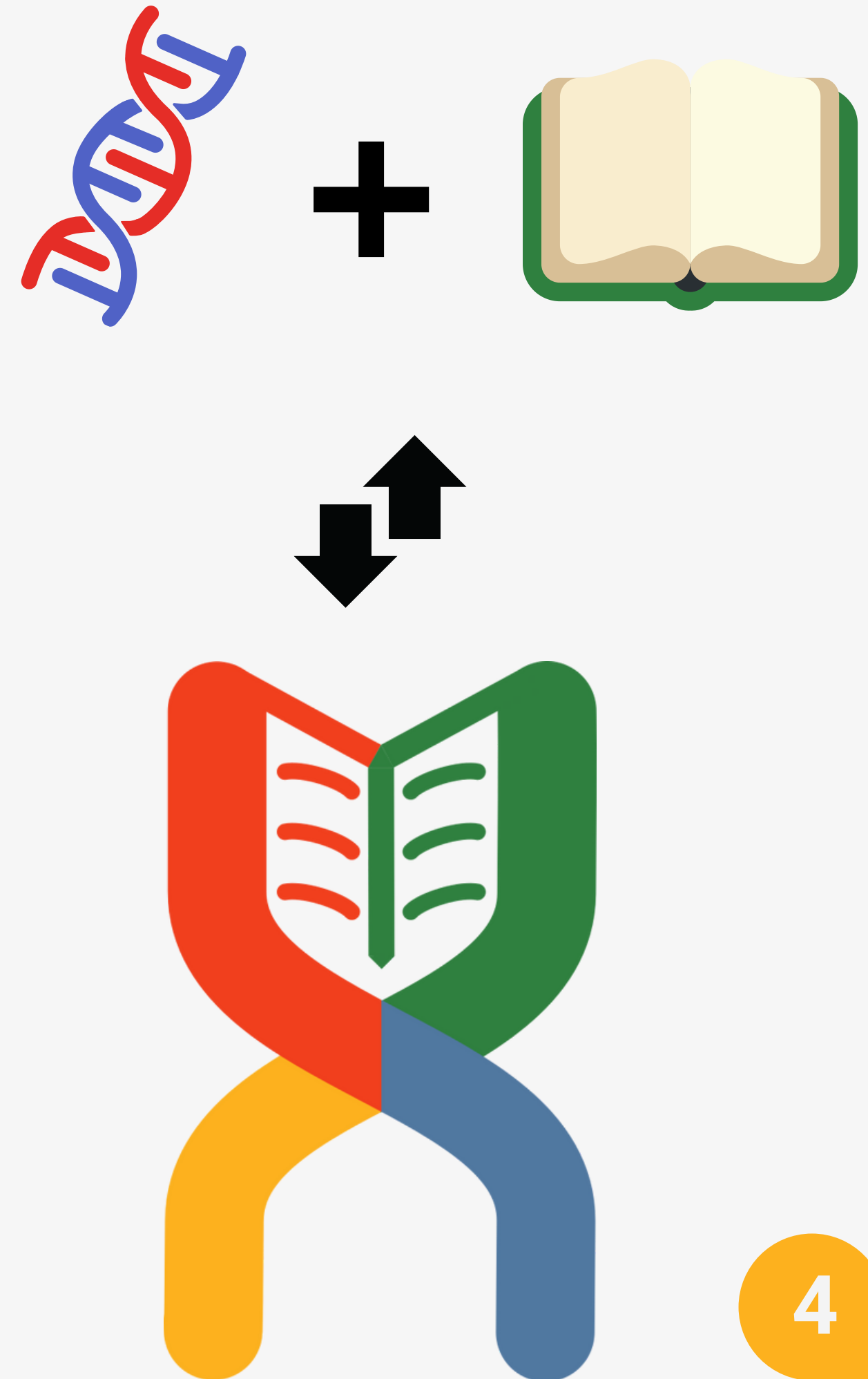
IL LOGO

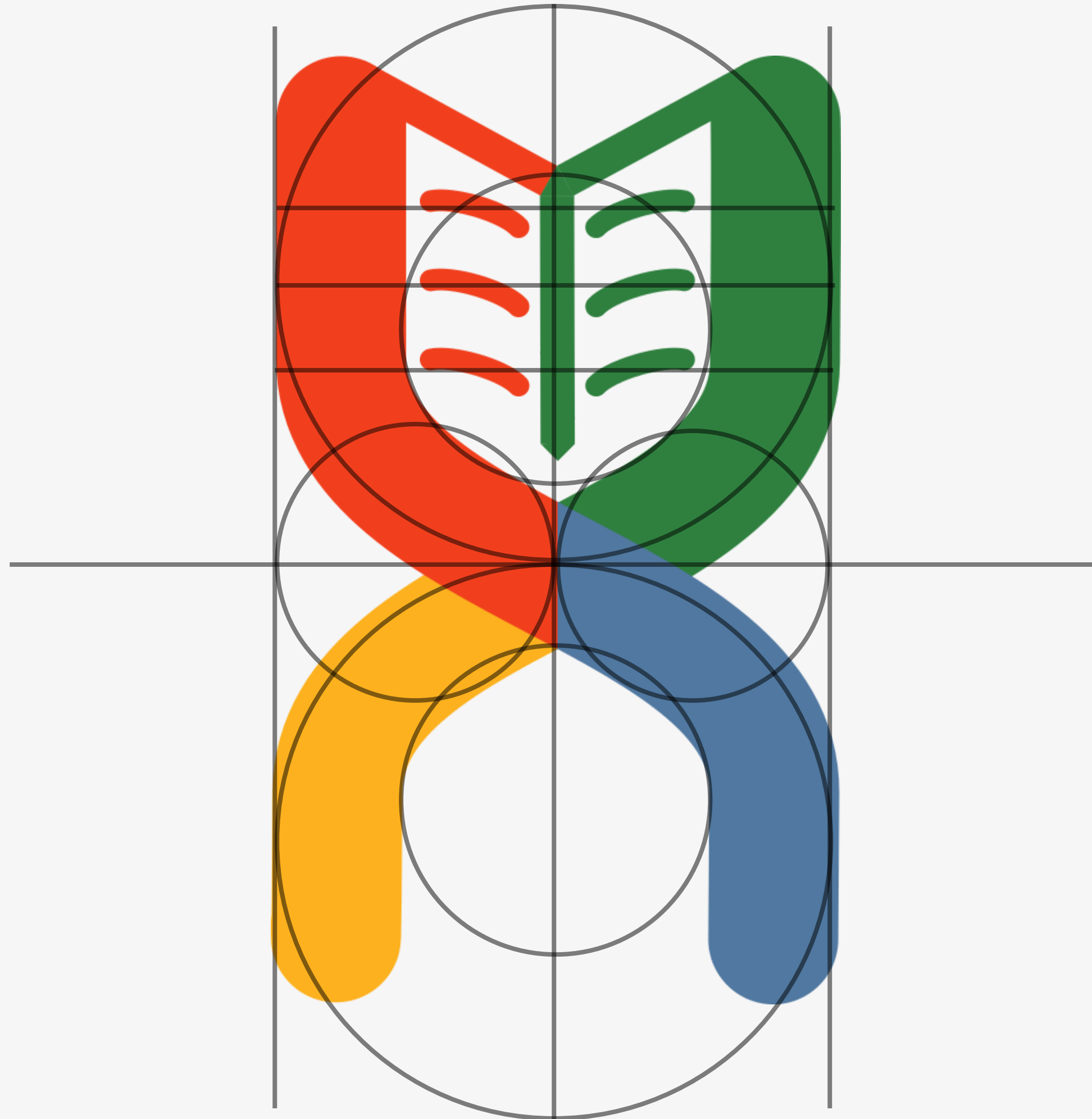
Detto questo, è il momento di presentare il **logo**!

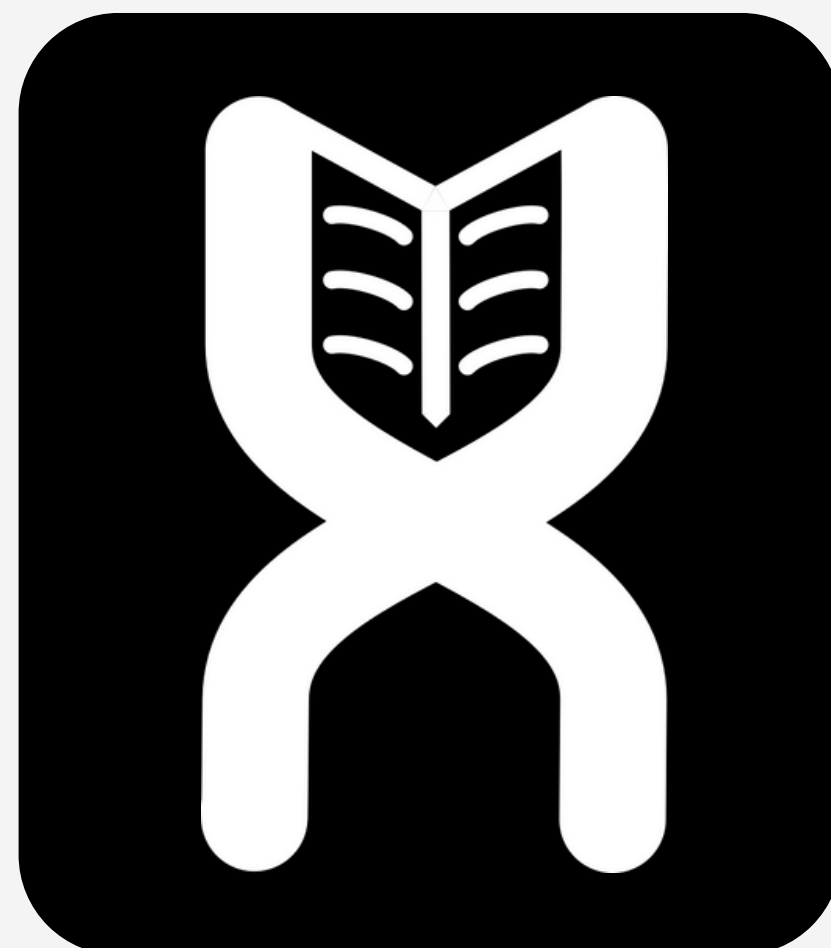
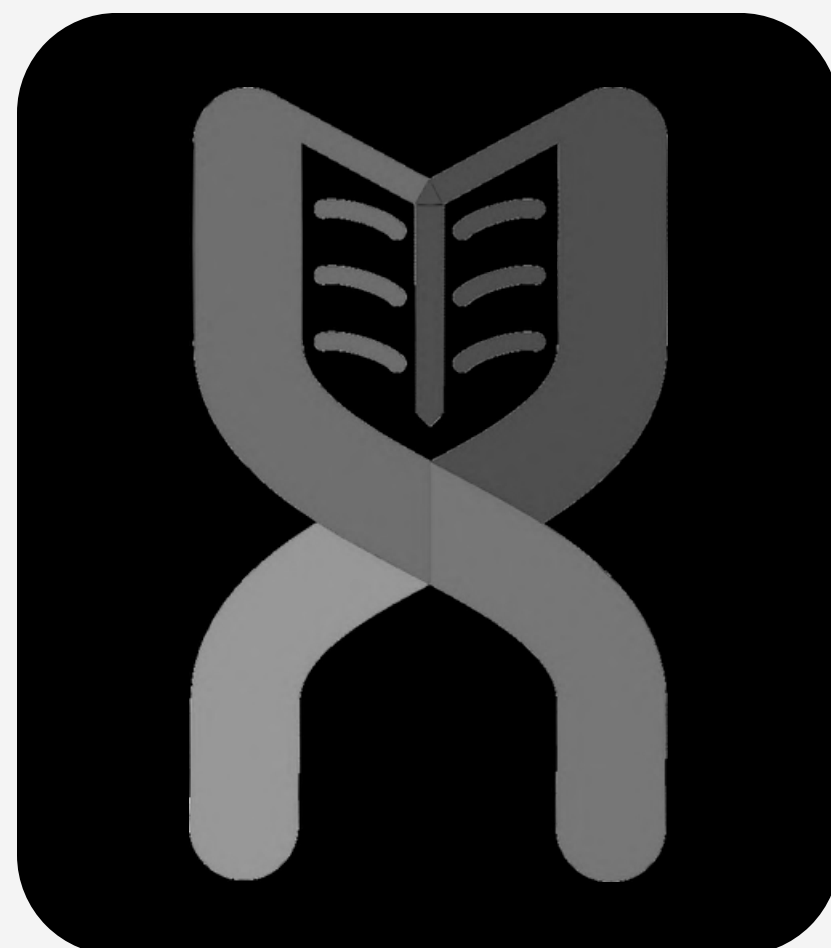
Per progettarlo ho scelto uno **stile semplice e pulito**.
Il design infatti nasce dall'unione di due elementi:

- La classica forma a doppia elica.
- Un'icona di un libro, che simboleggia la conoscenza e la divulgazione.

Così facendo otteniamo un logo semplice composto da **due linee che fondendosi formano la doppia elica**, che si unisce nella parte superiore creando con lo spazio vuoto **l'icona di un libro**. Il logo è diviso in quattro colori, che sono quelli principalmente utilizzati per rappresentare le **4 basi azotate del Dna**.









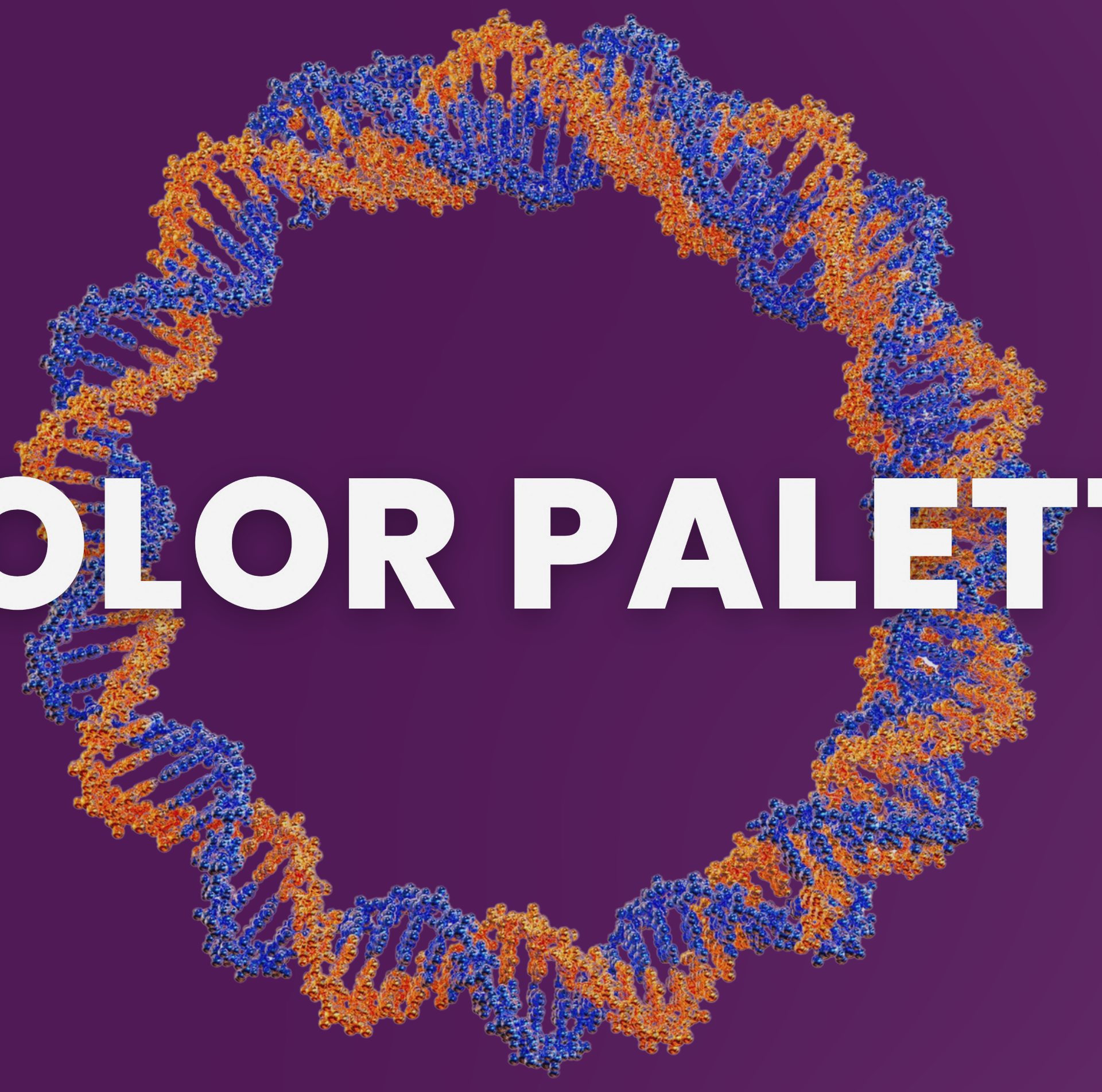
Il logotipo è il nome dell'azienda, su cui ho utilizzato il font **Poppins**.

La sua rotondità e il suo spessore rappresentano a pieno l'autorevolezza e la sicurezza che deve trasmettere un'azienda di divulgazione. Ho deciso di inserire un **punto finale** per una migliore resa grafica.

Ho utilizzato il payoff "Divulgazione senza confini", perchè rappresenta pienamente **l'obiettivo dell'azienda**, cioè diffondere la **conoscenza** a chiunque e in tutte le sue forme. Per farlo ho usato il font **PT Serif**.

Graficamente può essere usato con **sfondo bianco** e con le lettere del logotipo che riportano i colori del logo. Oppure si può usare con uno sfondo monocromatico, usando il bianco come colore del logo e del logotipo.





COLOR PALETTE

HEX: #F13F1D
RGB: 241, 63, 29
CMYK: 0, 74, 88, 6

HEX: #4B82AB
RGB: 75, 130, 171
CMYK: 56, 24, 0, 33

HEX: #2F813F
RGB: 47, 129, 63
CMYK: 64, 0, 51, 49

HEX: #FDB11E
RGB: 253, 177, 30
CMYK: 0, 30, 88, 1

All'interno del logo possiamo vedere i 4 colori fondamentali che lo caratterizzano.

Ho scelto questi colori nello specifico perchè sono quelli più comunemente utilizzati durante le rappresentazioni grafiche delle **quattro basi azotate** (adenina, timina, citosina e guanina) che compongono il Dna.

Inoltre, i **colori ricordano quelli di Google**, il motore di ricerca più utilizzato al mondo.

HEX: #611F69
RGB: (97, 31, 105)
CMYK: 7, 70, 0, 58

FONT

Come già detto, nel logotipo ho usato il carattere **Poppins**, rotondo e “spesso”, da cui traspare la chiarezza e l'autorevolezza dal brand.

Per il title ho deciso di utilizzare il carattere **PT Serif**, per spezzare da i font sans serif, e dare serietà ai contenuti proposti dall'azienda.

Infine, per il body text ho scelto **Helvetica**.

Un font elegante e già utilizzato per testi a tema scientifico, per far trasparire certezza e serietà.

Poppins

Light – *Light* Regular – *Regular* **Bold – Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;:-?="“%\$|\/()!°ç§*<>[]#@_’

PT Serif

Regular – *Regular* **Bold – Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;:-?="“%\$|\/()!°ç§*<>[]#@_’

Helvetica

Roman – *Roman* **Bold – Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;:-?="“%\$|\/()!°ç§*<>[]#@_’

Biologia: Chi ha scoperto il DNA?

Probabilmente non chi pensate voi...

Benchè nel 1962 **James Watson e Francis Crick** vinsero il premio Nobel per la scoperta della struttura del Dna (acido desossiribonucleico), il merito non è certo tutto loro...

Nel 1953 infatti, proprio mentre Watson e Crick cercavano la risposta, una scienziata di nome **Rosalind Franklin** riuscì a scattare una fotografia a raggi X della molecola.



ICON PACK



Storia Antica



Tecnologia



Chimica



Fisica



Storia Moderna



**Clima e
Natura**



Biologia



Astronomia

Strategia visiva per i social media

Tone of Voice

Per i social media ho deciso di utilizzare un tone of voice colloquiale e informale, per comunicare al meglio soprattutto con i giovani, obiettivo principale della missione divulgativa di DnA.

Font e Palette di Colori

Ho mantenuto la stessa per tutto il brand, utilizzando il viola come base per gli altri quattro colori.

Elementi Grafici

Gli elementi grafici utilizzati nei post e nelle copertine delle varie piattaforme sono un insieme di cerchi tondi ed allungati, di parallelogrammi e di teardrop, che formano una composizione astratta.

Immagini

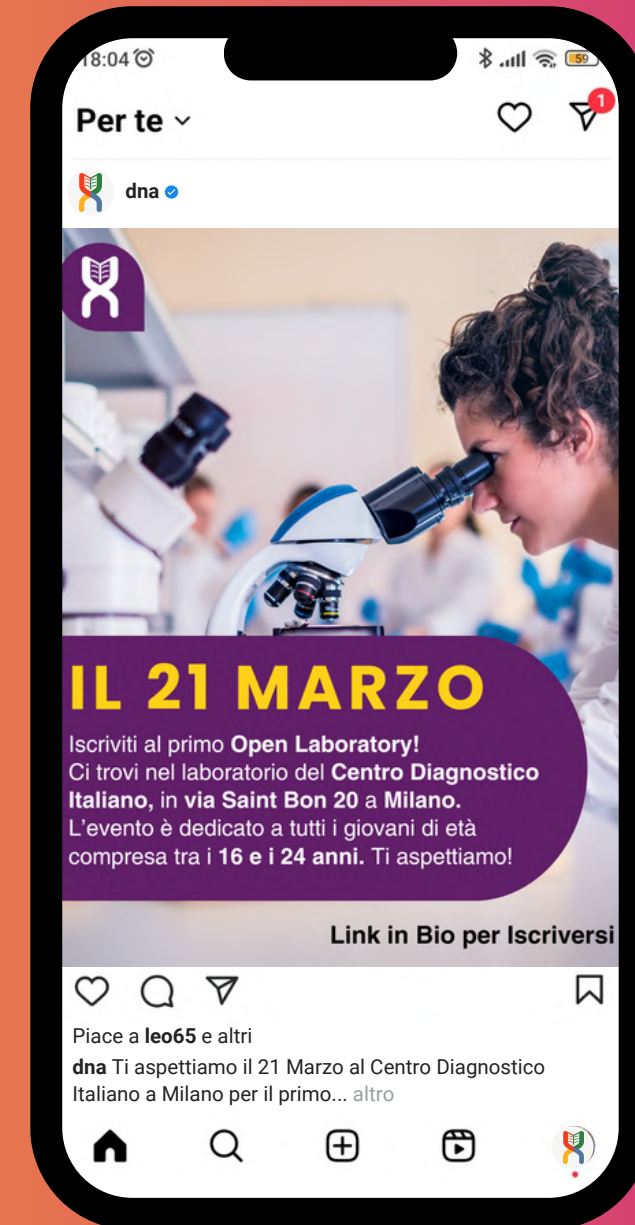
Ho scelto di utilizzare immagini e foto che avessero uno stile realistico; Questo permette ai lettori di proiettarle in un contesto reale e umano.

Post Instagram

- A) Presentazione
- B) Evento
- C) Prodotto

Dimensione foto profilo:
110 x 110px

Dimensione post:
1080 x 1350px





Dimensione profilo:

800 x 800 px

Dimensione copertina:

2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video:

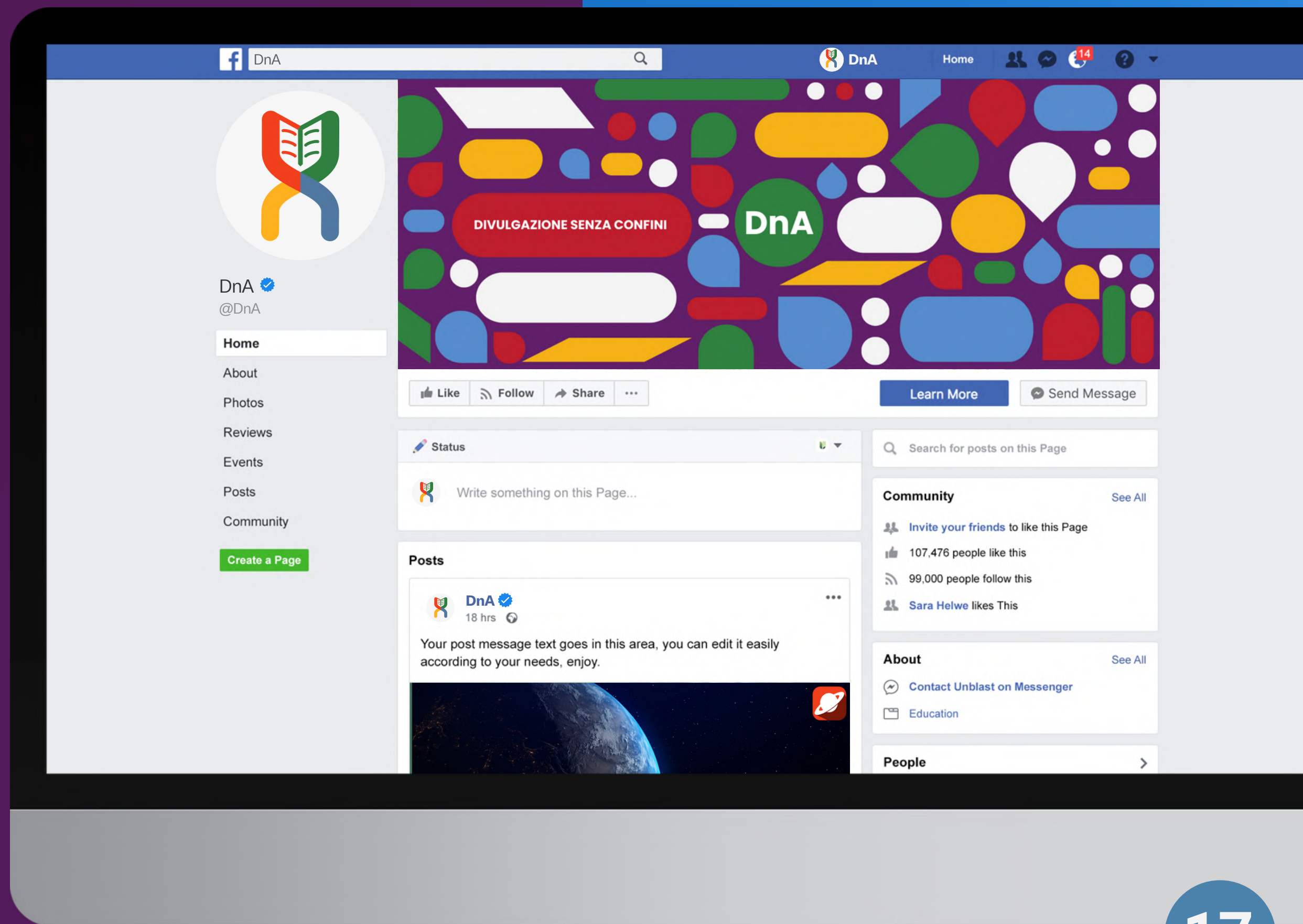
1920 x 1080 px



Home Facebook

Dimensione profilo:
170 x 170px

Dimensione copertina:
851 x 315px



Post Facebook

A) Presentazione

B) Evento

C) Prodotto

Dimensione post:

1080 x 1080px



The background is a solid purple color. It is decorated with a dense, abstract pattern of various geometric shapes. These shapes include circles, rectangles, rounded rectangles, and triangles. The colors of these shapes are primarily white, yellow, green, blue, and red. Some shapes are solid, while others are semi-transparent or have a slight gradient. The shapes are scattered across the entire frame, creating a vibrant and modern aesthetic.

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**